

Netzagentur mahnt Deutsche Post ab

Düsseldorf. Die Bundesnetzagentur wirft der Deutschen Post vor, Wettbewerber mit Dumpingpreisen aus Teilen des Marktes für Werbebriefe verdrängen zu wollen. Der Bonner Konzern müsse entsprechende Praktiken bis Ende Juni abstellen, teilte die Regulierungsbehörde am Dienstag mit. Die Post will die Entscheidung einem Sprecher zufolge prüfen und dann über mögliche juristische Schritte entscheiden. (Reuters/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/288925.netzagentur-mahnt-deutsche-post-ab.html>