

Nachfrage nach Luxusgütern zieht an

München. Reiche Amerikaner und junge kaufkräftige Kunden in den Schwellenländern kurbeln die Nachfrage nach Luxusgütern an. Weltweit sei der Umsatz mit teuren Autos, Möbeln, Übernachtungen in Luxushotels, Kunst, Schmuck, Feinkost oder Luxuskreuzfahrten im vergangenen Jahr um fünf Prozent auf über 1.000 Milliarden Euro gewachsen, teilte die Unternehmensberatung Ernst & Young in ihrem am Donnerstag in München veröffentlichten »Luxury Business Report 2016« mit. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/287768.nachfrage-nach-luxusguetern-zieht-an.html>