

Amazon-Kampagne stößt auf Widerstand

Düsseldorf. Ein Schreibwettbewerb des Internethändlers Amazon für Grundschüler stößt auf Widerstand. Mehrere Bundesländer wenden sich gegen eine Teilnahme von Schulen an »Kindle Storyteller Kids«, wie die *Rheinische Post* am Freitag berichtete. Das Unternehmen will mit dem Wettbewerb nach eigenen Angaben die Schreib- und Lesekompetenz fördern, als Preise winken unter anderem E-Book-Reader.

Das nordrhein-westfälische Schulministerium halte die Teilnahme von Schulen an dem Amazon-Wettbewerb für »unzulässig«, sagte eine Ministeriumssprecherin dem Blatt. Hessen hat dem Bericht zufolge seinen Schulen eine Teilnahme bereits verboten. Das baden-württembergische Ministerium habe erklärt: »Aus unserer Sicht liegt es zumindest nahe, dass der Wettbewerb vor allem kommerziellen Zwecken dient.« (AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/287392.amazon-kampagne-stoest-auf-widerstand.html>