

Einkauf per Smartphone immer beliebter

Berlin. Rund sieben von zehn Deutschen nutzen einer Studie zufolge inzwischen Smartphone und Tablet zum Einkauf. Im vergangenen Jahr waren es nur 64 Prozent, wie die Wirtschaftsauskunftei Creditreform und der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel (BEVH) am Montag mitteilten. Frauen hätten im Vergleich zu Männern etwas aufgeholt. »Für Verbraucher zwischen 18 und 39 Jahren gehört der mobile Einkauf längst zum Alltag (84 Prozent; plus vier Prozentpunkte), aber auch bei Menschen über 40 Jahren hat die Nutzungsquote (59 Prozent; plus fünf Prozentpunkte) einen neuen Höchstwert erreicht. (Reuters/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/287133.einkauf-per-smartphone-immer-beliebter.html>