

Gegen Schwindel auf Bieretiketten

Berlin. Die Verbraucherschutzorganisation Foodwatch verlangt die widerspruchsfreie Kennzeichnung alkoholreduzierter Biere. »Alkoholfrei suggeriert, dass kein Alkohol drin ist«, sagte Foodwatch-Volkswirtin Lena Blanken der *dpa*. »Da hilft kein kleiner Aufdruck auf der Rückseite.« Hintergrund ist, dass die meisten als alkoholfrei deklarierten Biere für den besseren Geschmack etwas Alkohol enthalten. Ein Hinweis darauf findet sich seit einiger Zeit im Kleingedruckten der meisten Etiketten. Foodwatch fordert, solche Biere als »alkoholarm« statt als »alkoholfrei« zu kennzeichnen. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/286348.gegen-schwindel-auf-bieretiketten.html>