

Leichtes Plus für Fairtrade-Produkte

Berlin. Die deutschen Verbraucher haben im vergangenen Jahr deutlich mehr Geld für Fairtrade-Produkte ausgegeben als im Jahr davor. Der Umsatz mit fair gehandelten Waren legte um 18 Prozent auf 978 Millionen Euro zu, wie der Verein »TransFair« am Dienstag in Berlin mitteilte. Im Durchschnitt kaufte demnach jeder Verbraucher derartige Produkte im Wert von zwölf Euro. 2014 waren es lediglich zehn Euro.

Besonders stark legte den Angaben zufolge der Verkauf von fair gehandelten Bananen zu: Er stieg um 32 Prozent auf den Rekordwert von 68.000 Tonnen. Dagegen gab es beim Kaffee lediglich ein Plus von vier Prozent und einen Gesamtabsatz von knapp 14.000 Tonnen. Bei Blumen legte der Verkauf von Fairtrade-Produkten laut »TransFair« um sechs Prozent auf 365 Millionen Stück zu. Vor allem Rosen würden fair gehandelt: Jede vierte hierzulande gekaufte Rose trage das Fairtrade-Siegel. (AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/286070.leichtes-plus-für-fairtrade-produkte.html>