

# Daily Mail hat Appetit auf Yahoo

**London.** Das Medienunternehmen Daily Mail and General Trust (DMGT), dem die britische Boulevardzeitung *Daily Mail* gehört, hat sein Interesse an dem Kerngeschäft des Internetkonzerns Yahoo bestätigt. »Wir sind in Gesprächen mit einer Reihe von Parteien, die als Kaufinteressenten in Frage kommen«, teilte eine Sprecherin von DMGT mit. Die Verhandlungen seien aber noch in einer frühen Phase und es gebe keine Gewissheit, ob eine Einigung zustande kommt. Zu Einzelheiten wollte sich die Sprecherin nicht äußern.

Das *Wall Street Journal* hatte zuvor berichtet, DMGT sei vor allem an den Medienangeboten von Yahoo interessiert. Laut Medienberichten läuft in einer Woche die Frist für erste Gebote aus. Es soll rund 40 Interessenten geben, darunter sei unter anderem der Telekom-Riese Verizon. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/284519.daily-mail-hat-appetit-auf-yahoo.html>