

Markenmafia

Eine Tochter des mexikanischen Drogenhändlers Joaquín »El Chapo« Guzmán hat den Spitznamen ihres Vaters als eingetragene Handelsmarke registrieren lassen. Das mexikanische Institut für industrielles Eigentum habe dem Antrag von Alejandrina Giselle Guzmán stattgegeben, berichtete die Zeitung Milenio am Mittwoch. «El Chapo» sei nun für die Vermarktung von vier Produktgruppen geschützt: Schmuck, Leder, Koffer und Christbaumschmuck. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/280105.markenmafia.html>