

Leser blieben den Zeitschriften treu

Frankfurt am Main. Trotz der Internetkonkurrenz haben die Zeitschriften in Deutschland relativ wenige Leser verloren. Insgesamt erreichen sie 89 Prozent der Menschen ab 14 Jahren (61,6 Millionen), wie aus der am Mittwoch in Frankfurt am Main veröffentlichten Media-Analyse hervorgeht. Sie untersucht im Auftrag von Medien- und Werbewirtschaft zweimal im Jahr die Lesegewohnheiten der Bürger. Fast 40.000 Menschen im Alter ab 14 wurden nach 151 Zeitschriften befragt. Unter anderem kam dabei heraus, dass der Durchschnittsbürger jedes Jahr statistisch gesehen zu etwa acht Titeln greift. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/279874.leser-blieben-den-zeitschriften-treu.html>