

Beziehung auf Probe

Erste Stufe der jW-Frühjahrskampagne 2016 startet heute: Bekanntheitsgrad der jungen Welt mit vielen Probeabonnements erhöhen! Wir brauchen Ihre Unterstützung!

In den nächsten Wochen wollen wir möglichst viele Menschen davon überzeugen, ein kostenloses Printabo der Tageszeitung *junge Welt* zu bestellen. An Infoständen und im Internet präsentieren wir unser Angebot, gelegentlichen Lesern der *jungen Welt*-Printausgabe empfehlen wir in der Zeitung unser Probeabo. Das ist aber nur die halbe Miete: Damit wir erfolgreich sind, brauchen wir möglichst viele Leserinnen und Leser, die Freunden, Kollegen und Familienangehörigen die *junge Welt* aktiv empfehlen! Sie kennen Ihr Umfeld besser als wir, Sie wissen, wer sich für so ein Probeabo interessieren könnte. Nach unseren Erfahrungen gibt es drei sehr gute Gründe, warum jeder Leser erfolgreich sein kann: Zum einen ist es die *junge Welt* selber, die neugierig macht. Zum anderen empfiehlt nicht irgendwer oder ein Werbespruch diese Zeitung - sondern eine Person wie Sie, die Zeitung und künftige Probeleser gut kennt. Und drittens überzeugt unsere Garantie, dass das Probeabo völlig kostenlos und unverbindlich ist. Gerne können Sie für Ihre Ansprache auch den folgenden Text nutzen. Jedes [Probeabo](#) zählt - vielen Dank für Ihre Hilfe!

Aktionsbüro

<https://www.jungewelt.de/artikel/279574.beziehung-auf-probe.html>