

Offener Brief an neue Bild-Chefredakteurin

Berlin. Aktivistinnen der seit zwei Jahren laufenden Kampagne »Stop *Bild* Sexism« haben den Dienstantritt der neuen Chefredakteurin Tanit Koch zum Anlass für einen offenen Brief genommen. In dem Ende vergangener Woche veröffentlichten Schreiben fordern sie Koch auf, »neue Akzente gegen den allgegenwärtigen Sexismus in *Bild* zu setzen und Frauen und Männer respektvoll« darzustellen.

Die Kampagne habe in einem Zeitraum von zwei Monaten 155 Personenabbildungen gezählt, heißt es in dem Papier. Nur ein Drittel davon seien Frauen gewesen. Hingegen zeigten 77 Prozent der Fotos von leicht Bekleideten und 83,5 Prozent derer von vollständig Nackten weibliche Personen. Frauen würden in *Bild* weit überwiegend »nackt, degradiert und sexualisiert« gezeigt. Die seit 2014 laufende Petition »Stop *Bild* Sexism« wurde von mehr als 37.000 Menschen unterzeichnet. (jW)

www.stopbildsexism.com

<https://www.jungewelt.de/artikel/279504.offener-brief-an-neue-bild-chefredakteurin.html>