

Gutmensch-Bier

Die Toten Hosen haben sich vor über einem Jahr die Markenrechte am neuen Unwort des Jahres gesichert. Der Geschäftsführer des JKP-Labels der Düsseldorfer Spaßpunktkombo, Patrick Orth, sei als Inhaber der Wortmarke »Gutmensch« eingetragen, bestätigte das Deutsche Patent- und Markenamt in München. Man habe die Marke damals eintragen lassen, »um die Deutungshoheit zurückzugewinnen«, erklärte Orth. Zum Internetshopsortiment der Hosen gehört ein T-Shirt mit dem Aufdruck »Gutmensch - No one likes us. We don't care!« Die Wortmarke ist auch angemeldet für Fruchtsäfte, Bier und »andere alkoholische Getränke«. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/279104.gutmensch-bier.html>