

Ausgemogelt

Verärgerte Verbraucher können ab sofort über die neue »Mogelpackung des Jahres« abstimmen. Die Verbraucherzentrale Hamburg, die den Preis seit 2013 verleiht, stellte dazu am Montag fünf Produkte vor, mit denen Hersteller nach Auffassung der Verbraucherschützer ihre Kunden »besonders getäuscht« haben: Die »Bebe Zartcreme« von Johnson & Johnson, die Zahnpasta »Dentagard« von Colgate-Palmolive, den Schinken »Finesse« der Nestlé-Marke Herta, die »Kopfsteherflaschen« von Heinz Ketchup und die Kaffeekapseln »Jacobs Latte macchiato classico« von Jacobs Douwe Egberts. Colgate-Palmolive beispielsweise habe die Füllmenge seiner Zahnpasta von 100 Milliliter auf 75 reduziert und den Preis beibehalten.(dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/278396.ausgemogelt.html>