

Apple attackiert Streamingkonkurrenz

Cupertino. Der US-Monopolist Apple attackiert die Konkurrenten anderer Plattformen mit seinem Streaming-Musikdienst. Gut vier Monate nach dem Start soll der Service auch für Nutzer des Google-Betriebssystems Android verfügbar gemacht werden. Der Konzern brachte die App wie angekündigt in Googles Downloadplattform »Play Store« ein.

Die Verfügbarkeit auf Android dürfte für Apple wichtig sein, um deutlich mehr Nutzer zu gewinnen. Rund 80 Prozent der weltweit betriebenen Minicomputer (Smartphones etc.) laufen mit dem von Apples schärfstem Konkurrenten entwickelten und bereitgestellten Betriebssystem.

Apple kam nach Ablauf der dreimonatigen Probezeit für die ersten Nutzer seines Musikdienstes auf 6,5 Millionen zahlende Abokunden. Damit sprang der iPhone-Konzern auf den zweiten Platz in dem Geschäft. Führend ist derzeit der schwedische Anbieter Spotify mit rund 20 Millionen Abonnenten. Außerdem gibt es diverse andere Mitspieler im Geschäft wie Napster, Deezer oder Juke. Google selbst bietet einen Abomusikdienst an – der wiederum ist bereits auf Apples iPhones verfügbar. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/275094.apple-attackiert-streamingkonkurrenz.html>