

Autoabsatz in China wieder angestiegen

Shanghai. Die Zahl der in China verkauften Autos ist im Oktober im Vergleich zum Vorjahr um beinahe zwölf Prozent gestiegen. Dazu beigetragen habe die Entscheidung der Regierung in Peking, die Steuern auf bestimmte Automodelle deutlich zu reduzieren, teilte der chinesische Industrieverband CAAM am Mittwoch mit. Mit 2,2 Millionen verkauften Wagen stieg der Absatz im vergangenen Monat gegenüber Oktober 2014 um 11,7 Prozent und setzte damit seinen Aufwärtstrend vom September fort. Insgesamt wurden in diesem Jahr bisher 19,28 Millionen Autos verkauft.

Die Entscheidung, die Umsatzsteuer auf Pkw mit Motoren von 1,6 Litern oder weniger zu halbieren, habe den Absatz »stark gefördert«, teilte der Herstellerverband mit. In den fünf Monaten bis September waren die Verkaufszahlen wegen der konjunkturellen Abkühlung im Land durchgehend gesunken. (AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/275075.autoabsatz-in-china-wieder-angestiegen.html>