

Fußball: Grundgedanke Einheit

Nürnberg. Ein Doofer findet sich immer: Zweitligist 1.FC Nürnberg wirbt im DFB-Pokal für die Olympischen Spiele 2024 in Hamburg. Dies bestätigte der Verein am Mittwoch. In der Zweitrundenpartie gegen Fortuna Düsseldorf am Dienstag verzichtet FCN-Hauptsponsor Wolf Möbel auf sein Logo, stattdessen wird der Schriftzug »Hamburg 2024« das Trikot zieren, denn man wolle »als Einheit in Deutschland auftreten«, das sei der »Grundgedanke«, erklärte Wolf-Möbel-Geschäftsführer Markus Wolf *Sport-Bild*. (sid/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/273826.fu%C3%9Fball-grundgedanke-einheit.html>