

Anzeigenkosten nur bei Erfolg

New York. Die führende Zeitschriftenhandelsgruppe in den USA will ihren Anzeigenkunden Kosten erstatten, wenn deren Werbung keine Steigerung der Verkaufszahlen zur Folge hat. Die »Association of Magazine Media«, die fast drei Viertel der US-Zeitschriften repräsentiert, kündigte am Dienstag eine entsprechende Maßnahme an. Damit solle gezeigt werden, dass Anzeigen in Zeitschriften besser geeignet seien, Verkaufszahlen zu steigern, als Werbung im Fernsehen oder im Internet. (AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/273455.anzeigenkosten-nur-bei-erfolg.html>