

Bild blockiert Werbeeinblendungen

Berlin. *Bild* sperrt die Onlineseite *bild.de* ab sofort für Leser, die auf ihrem Computer, Tablet oder Smartphone einen Werbeblocker installiert haben. Auch im Netz müssten sich journalistische Angebote über die Werbe- und Vertriebsinnahmen finanzieren, um weiterhin unabhängigen Journalismus zu bieten, erklärte die Chefin der *Bild*-Gruppe, Donata Hopfen, am Dienstag in Berlin. Nutzer von Werbeblockern haben laut Hopfen fortan die Wahl, sie zuschalten oder ein monatliches Abonnement zu zahlen, um *bild.de* lesen zu können. Das Abonnement bietet einen nahezu werbefreien Zugang mit einer bis zu 50 Prozent schnelleren Ladezeit. (AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/273453.bild-blockiert-werbeeinblendungen.html>