

Springer baut Onlinegeschäft aus

Berlin. Der Springer-Konzern baut sein Onlinegeschäft mit der Übernahme der US-amerikanischen Nachrichtenwebsite *Business Insider* aus. Der Verlag stockt nach eigenen Angaben seinen bisherigen Anteil von neun auf 97 Prozent auf. Der Kaufpreis betrage rund 306 Millionen Euro, teilte Springer am Dienstag mit. *Business Insider* profiliert sich mit schnellen Berichten und Analysen zum Wirtschaftsgeschehen. Die Website kommt auf 76 Millionen Besucher im Monat. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/272762.springer-baut-onlinegeschäft-aus.html>