

# **Fußball: Werbeprämie**

Frankfurt am Main. Die DFL öffnet ihre Archive und will mit einem Video-on-Demand-Angebot Highlights der Bundesligahistorie zugänglich machen - vorausgesetzt, man hat den Pay-TV-Sender *Sky* im Abo. (sid/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/272024.fußball-werbeprämie.html>*