

Fußball: Ohne Pauli

Hamburg. St. Pauli wird sich nicht an einer geplanten PR-Aktion von *Bild* und Hermes beteiligen, gab die Zeitung am Mittwoch bekannt. Beim nächsten Spieltag sollen alle Klubs der ersten und zweiten Liga mit einem veränderten Aufnäher der Firma Hermes, die sich als Bundesliga-Sponsor begreift, auflaufen. Auf dem steht dann: »Wir helfen - #refugeeswelcome« und zwar genau über dem Logo von Hermes und *Bild*. (sid/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/272022.fußball-ohne-pauli.html>