

»Pinterest« angeblich immer beliebter

San Francisco. Die visuelle Suchmaschine und Onlinepinnwand Pinterest hat in Deutschland offenbar deutlich Nutzer hinzugewonnen. Nach Angaben des Unternehmens hat sich die Zahl der User in den vergangenen zwölf Monaten verdreifacht. Rund 300 Millionen Dinge wurden demnach in diesem Zeitraum von deutschen Nutzern dort »angebracht«. Auf der Plattform können Nutzer Bilder, Grafiken und Artikel aus dem Netz sammeln und auf eigenen Pinnwänden nach Themenbereichen wie Mode oder Reise ordnen. Das kalifornische »Startup« hatte im August in Berlin ein Team für den deutschsprachigen Raum eingesetzt, um den Markt anzukurbeln. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/270902.pinterest-angeblich-immer-beliebter.html>