

Kaum Frischware im Internetgeschäft

Köln. Die meisten Online-Lebensmittelhändler konzentrieren sich bei ihrem Angebot nach wie vor auf haltbare Produkte wie Süßwaren, Konserven oder Getränke. Das geht aus einer am Montag bekanntgewordenen Marktstudie des Kölner Handelsforschungsinstituts EHI hervor. Maximal ein Drittel der überprüften 250 Onlineshops habe frische Produkte wie Obst, Gemüse oder Fisch im Angebot. Nur jeder Zehnte biete auch Tiefkühlprodukte an. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/270426.kaum-frischware-im-internetgeschäft.html>