

Weniger Mattscheiben

Gute Nachrichten für Bildungsinteressierte: Das Geschäft mit Fernsehgeräten läuft in der Bundesrepublik immer schlechter. Im zweiten Quartal dieses Jahres brach der Umsatz mit klassischer Unterhaltungselektronik, dessen größten Teil die Mattscheiben ausmachen, um gut 17 Prozent ein, berichtete das Marktforschungsinstitut GfK am Donnerstag. Allerdings scheint die BRD-Bevölkerung lediglich einen Bildschirm gegen einen anderen auszutauschen: Das durch den Fernsehverzicht eingesparte Geld wird etwa in Smartphones investiert. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/270241.weniger-mattscheiben.html>