

Medienkonzentration in Frankreich

Paris. Der französisch-israelische Geschäftsmann Patrick Drahi vergrößert weiter sein Medienimperium. Der Milliardär kauft sich in die Sendergruppe *NextRadioTV* ein, zu der unter anderem der TV-Nachrichtensender *BFMTV* und der Radiosender *RMC* gehören, wie Drahis Konzern Altice am Montag mitteilte. Bis 2019 kann der 51jährige, dem auch die französischen Kabelanbieter *SFR* und *Numericable* gehören, das gesamte Kapital von *NextRadioTV* übernehmen.

Drahi, einer der reichsten Männer Frankreichs, hatte bereits im Juni 2014 die linksgerichtete Tageszeitung *Libération* gekauft und im Februar dieses Jahres das Magazin *L'Express* und ein Dutzend weitere Zeitschriften. In Israel gehören ihm der Nachrichtensender *i24news* und der Fernseh- und Mobilfunkkonzern Hot. (AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/269386.medienkonzentration-in-frankreich.html>