

Zett speziell für jüngere Leser

Berlin/Hamburg. Der Zeit-Verlag will mit einem neuen Angebot im Internet junge Leser für sich gewinnen. *Zett* ging zum Wochenbeginn mit einer eigenen Webseite online. Facebook- und Twitter-Profilen gab es bereits. Auf der Seite *ze.tt* finden sich Texte, Fotos und Videos in lockerer Aufmachung und zu Themen wie Youtube, Beziehungen und Mode, aber auch Berichte über das Schicksal von Flüchtlingen. Mit *Zett* will der Verlag vor allem auch über Onlinenetzwerke jüngere Leser ansprechen. (dpa/jW)

www.ze.tt

<https://www.jungewelt.de/artikel/269385.zett-spezial-fuer-jaengere-leser.html>