

Wal-Mart übernimmt Onlinehändler in China

San Francisco. Der US-Supermarktriese Wal-Mart übernimmt den chinesischen Onlinehändler Yihaodian. Wal-Mart war bisher zu 51 Prozent an dem Unternehmen beteiligt und gab am Mittwoch bekannt, nun auch die restlichen Anteile vom Versicherer Ping An und den Yihaodian-Gründern übernommen zu haben. Angaben zum Kaufpreis machte Wal-Mart nicht. Yihaodian wurde 2008 gegründet und hat nach eigenen Angaben mehr als acht Millionen Artikel im Sortiment. (AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/269111.wal-mart-uebernimmt-onlinehaendler-in-china.html>