

G7-Logo kostete 80.000 Euro

Hamburg. Die Entwicklung des offiziellen Logos für die G7-Veranstaltungen in diesem Jahr hat 80.000 Euro gekostet. Das teilte das Bundespresseamt in dieser Woche auf Nachfrage der Transparenzorganisation abgeordnetenwatch.de mit. Die Höhe der Kosten wurde unter anderem damit begründet, dass das ursprünglich geplante Logo »aufgrund der aktuellen politischen Lage« verworfen worden sei. Denn als im Februar 2014 die Logo-Planung begonnen habe, sei man noch von der Teilnahme Russlands ausgegangen.

(jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/268586.g7-logo-kostete-80-000-euro.html>