

Gestreamt

Im deutschen Musikmarkt gibt es dank neuer Onlinedienste erstmals seit Jahren wieder ein deutliches Wachstum. Im ersten Halbjahr wuchs der Umsatz um 4,4 Prozent auf 686 Millionen Euro, wie der Bundesverband Musikindustrie (BVMI) am Dienstag mitteilte. Den Ausschlag gaben Streaming-Angebote, bei denen die Songs direkt aus dem Netz abgespielt werden. Ihre Einnahmen in Deutschland schossen im Jahresvergleich um mehr als 87 Prozent hoch. Ihr Anteil am Gesamtmarkt stieg dadurch auf 12,8 Prozent von 7,7 Prozent vor einem Jahr. Die Umsätze mit der CD sanken um 3,3 Prozent. Sie trägt aber nach wie vor den Großteil des deutschen Musikgeschäfts mit einem Anteil von 60,6 Prozent. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/268579.gestreamt.html>