

Studie: Kaufen aus Lust auf Neues

Frankfurt am Main. Die deutschen Verbraucher sind wahre Konsumfetischisten. Einer Studie zufolge erwerben sie gerne neue Produkte – weil sie neu sind. Konsumenten in anderen Ländern der Europäischen Union hingegen schauen demnach zuerst auf den Preis. Dies ist das Ergebnis einer am Montag in Frankfurt am Main veröffentlichten Untersuchung des Marktforschungsunternehmens Nielsen. Für 26 Prozent der deutschen Befragten ist demnach die Neuheit eines Produktes der Hauptgrund für dessen Kauf. (AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/268140.studie-kaufen-aus-lust-auf-neues.html>