

Formel 1: So ist es

Silverstone. Wir haben es schon immer gesagt: Die Fans der Formel 1 verbinden mit Grand-Prix-Rennen vor allem die Attribute »teuer«, »technologisch« und »langweilig«. 77 Prozent sind der Meinung, dass in der Königsklasse die Interessen der engagierten Unternehmen zu sehr im Vordergrund stehen. Die Fahrergewerkschaft GPDA veröffentlichte vor dem Großen Preis von Großbritannien am Sonntag die ersten Ergebnisse der weltweiten Untersuchung, an der mehr als 217.000 Fans aus 194 Ländern teilgenommen hatten. (sid/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/267971.formel-1-so-ist-es.html>