

# Agentur dpa mit leichtem Überschuss

**Hamburg.** Die *Deutsche Presse-Agentur* GmbH hat im Geschäftsjahr 2014 ihren Umsatz auf 88,6 Millionen Euro erhöht (Vorjahr: 87,2 Millionen Euro) und den Jahresüberschuss nach Steuern auf gut 1,2 Millionen Euro (910.000 Euro) gesteigert. Wie das Unternehmen am Dienstag nach der Gesellschafterversammlung in Hamburg mitteilte, wurde das Ergebnis unter anderem vom Neukundengeschäft außerhalb der klassischen Medien und durch die Aufnahme zusätzlicher Produkte innerhalb der *dpa*-Familie positiv beeinflusst. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/267879.agentur-dpa-mit-leichtem-überschuss.html>