

Instagram setzt auf Nachrichtenfotos

Menlo Park. Facebooks Fotoplattform Instagram will sich als Medium zum Beobachten des Nachrichtengeschehens etablieren. Zunächst nur in den USA bekommen die Nutzer eine erweiterte Suchfunktion, mit der sie auch nach Bildern von einzelnen Orten oder mit bestimmten Hashtag-Schlagworten suchen können. Es könnten so unterschiedliche Ereignisse wie eine Überschwemmung in Houston oder ein Konzert von Taylor Swift sein, sagte Instagram-Gründer Kevin Systrom dem *Wall Street Journal* am Dienstag. Instagram und Facebook greifen damit den Kurznachrichtendienst Twitter an, der sich bisher als Medium für schnelle Informationen etabliert hatte. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/267507.instagram-setzt-auf-nachrichtenfotos.html>