

Spiegel-Titel: Sex sells nicht immer

Hamburg. »Mein Sex!« hatte *Der Spiegel* auf seiner Ausgabe 21/2015 mit dem Schwerpunkt »Die Lust der Frauen« getitelt. Einen Erfolg am Kiosk hat das Thema dem in Hamburg erscheinenden Magazin aber nach Angaben des Portals *meedia.de* nicht beschert: Die Einzelverkaufszahl von 225.592 sei die zweitschwächste seit der Umstellung auf den Samstag als Erscheinungstermin Anfang des Jahres. (jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/267119.spiegel-titel-sex-sells-nicht-immer.html>