

# Lufthansa: Erlöse mit Kundendaten

**Frankfurt am Main.** Auf der Suche nach neuen Einnahmequellen will die Lufthansa mit den Daten ihrer Fluggäste Geld verdienen. Ein Konzernsprecher bestätigte einen Bericht der *Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung*. Lufthansa-Finanzvorstand Simone Menne sagte dem Blatt, Fliegen allein bringe es nicht mehr: »Nach Umsatz sind wir der größte Luftfahrtkonzern der Welt. Aber die Märkte bewerten Google, Whatsapp nach ganz anderen Maßstäben – nur dank der Daten, die sie generieren. Unsere Kundendaten dagegen werden an der Börse überhaupt nicht bewertet, folglich müssen wir mehr daraus machen. Wir müssen arbeiten mit diesen Daten.« Ein Lufthansa-Sprecher sagte der *Deutschen Presseagentur*, es liefen verschiedene Projekte, »um mit Kundendaten Zusatzerlöse zu generieren«. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/266923.lufthansa-erlöse-mit-kundendaten.html>