

Verbraucherschutz gegen Like-Button

Düsseldorf. Verbraucherschützer aus Nordrhein-Westfalen klagen gegen das Bonussystem Payback und den Bekleidungshändler Peek & Cloppenburg wegen der »Gefällt mir«-Buttons des Netzwerkes Facebook. Schon beim Aufrufen von Websites bekomme Facebook Daten über das Surfverhalten des Kunden, kritisierten sie am Donnerstag in Düsseldorf.

Die Verbraucherzentrale kritisiert, dass der Nutzer von der Verwertung seiner Daten für Werbezwecke nichts mitbekomme. »Wer im Netz nach Reisezielen sucht, eine Konzertkarte kauft oder nach dem passenden Outfit stöbert, geht nicht davon aus, dass diese Aktivitäten sofort auch von Facebook mitgelesen werden«, kritisierte Vorstand Wolfgang Schuldzinski. Mit dem Like-Button setze Facebook sogenannte Cookies auf die Rechner der Besucher, selbst wenn sie nicht bei Facebook registriert seien. Das sorgt schon länger für Kritik. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/261430.verbraucherschutz-gegen-like-button.html>