

Leichtes Plus im Onlinegeschäft

Ulm. Das Onlinegeschäft sorgt bei Versandbuchhändlern für ein leichtes Umsatzplus. Im vergangenen Jahr konnte die Branche ihre Erlöse um vier Prozent auf etwa 2,7 Milliarden Euro hochschrauben, wie der Bundesverband deutscher Versandbuchhändler am Dienstag in Ulm mitteilte. Das Plus sei maßgeblich auf die Verkaufserfolge von Amazon zurückzuführen. Den Angaben nach dürfte dieser Onlinehändler 2013 allein mit Büchern einen Umsatz von 1,9 Milliarden Euro gemacht haben. Auf einem absteigenden Ast befindet sich dagegen weiterhin der klassische Versandbuchhandel. Der Verkauf über Kataloge oder das Telefon ging um mehr als elf Prozent auf 400 Millionen Euro zurück. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/261325.leichtes-plus-im-onlinegeschäft.html>