

Nach China

Der Online-Videoanbieter Netflix will offenbar nach China expandieren. Netflix verhandle mit der Firma Wasu Media, an der unter anderem Alibaba-Chef Jack Ma beteiligt sei, berichtete die Nachrichtenagentur *Bloomberg* am Freitag. Um im milliardenschweren, bislang staatlich regulierten chinesischen Videomarkt mitmischen zu können, brauche Netflix entsprechende Lizenzen, die ihm Wasu besorgen könne. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/261113.nach-china.html>