

# Google-Tüll

Der Suchmaschinenkonzern Google hat Tüllröcke und Jogginghosen als neue Modetrends ausgemacht. Die empirische Basis sind sechs Milliarden Suchanfragen in den USA. Die Anzahl der Anfragen zu diesen Kleidungsstücken sei im vergangenen Jahr stetig gestiegen, schrieb das Unternehmen in einem »Trendbericht«. Laut *New York Times* arbeitet Google schon länger mit Modehäusern zusammen, um die Hersteller auf kommende Trends hinzuweisen. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/260201.google-tuell.html>