

# Vinyl

Geschichten aus der Regression: Die angeblich gute alte Schallplatte trotz dem wachsenden digitalen Musikangebot. 2014 wurden nach Daten von GfK Entertainment 1,8 Millionen Vinylalben verkauft - so viele wie seit 1992 nicht mehr. Im Jahr 2006 schien die Schallplatte mit nur noch 300 000 verkauften Exemplaren vom Markt zu verschwinden. Und jetze? Platz eins belegt Led Zeppelin mit »Physical Graffiti«, auf Platz zwei rangieren Deichkind mit »Niveau Weshalb Warum«, auf Platz drei Pink Floyd mit »The Endless River«. Klassik kommt übrigens in den Top 20 nicht vor. (dpa/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/259709.vinyl.html>*