

Teurer Spaß: Bundeswehr-»Showroom«

Berlin. Die Bundeswehr hat seit gut drei Monaten einen sogenannten Showroom am Bahnhof Friedrichstraße eingerichtet, der Rekruten für die Armee anlocken soll. Doch: Nur wenige schauen vorbei. Laut Antwort auf zwei Anfragen der Linken-Abgeordneten Gesine Löttsch seien von der Eröffnung bis zum Ende der zweiten Januarwoche insgesamt 1.681 Besucher im »Showroom« gewesen, also lediglich 40 pro Tag. Dies berichtete die *Berliner Zeitung* am Freitag. 45,8 Prozent der Begrüßten hätten dann immerhin mit den anwesenden Offizieren über eine mögliche Bundeswehr-Karriere gesprochen. Das teilte Steffen Kampeter (CDU), parlamentarischer Staatssekretär im Bundesfinanzministerium, laut Zeitungsbericht mit. Die Bundeswehr zahlt eine Gesamtbruttomiete von 14.705 Euro im Monat für verschiedene Räumlichkeiten in der exklusiven Lage an einer von Berlins teuersten Einkaufsstraßen. (jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/257609.teurer-spaß-bundeswehr-showroom.html>