

Neustart

Das französische Satiremagazin *Charlie Hebdo* meldet sich mit einem neuen Heft zurück. Geplant ist eine Auflage von 2,5 Millionen Exemplaren, vor dem Anschlag auf die Redaktion mit zwölf Toten waren es 60.000 gewesen. Das erste Heft war sieben Tage nach dem Attentat vom 7. Januar erschienen. Es hatte mit mehreren Nachdrucken eine Auflage von fast acht Millionen Exemplaren erreicht. Anschließend hatte die Redaktion eine Auszeit genommen. 15.000 Exemplare sollten am Mittwoch in die Regionen Rhein/Main, Stuttgart, Köln, Düsseldorf und Hamburg geliefert werden. Die gleiche Menge soll Samstag in die anderen Teile Deutschlands gehen. Hierzulande wird das Heft mit vier Euro einen Euro teurer sein als in Frankreich. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/257124.neustart.html>