

Nach dem Hack

Die Filmkomödie »The Interview« (siehe *jW* vom 3. Januar) soll wie ursprünglich geplant am 5. Februar in die deutschen Kinos kommen, teilte Sony am Mittwoch mit. In den USA hat der Konzern mit der Klamotte mittlerweile 31 Millionen Dollar durch den Onlineverkauf und fünf Millionen Dollar durch die Kinoauswertung eingenommen, wie US-Medien am Dienstag (Ortszeit) unter Berufung auf das Studio mitteilten. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/254415.nach-dem-hack.html>