

Opel steigert Autoabsatz

Rüsselsheim. In einem schwierigen Markt hat der Autobauer Opel 2014 so viele Autos verkauft wie seit Jahren nicht. Das zum US-Konzern General Motors gehörende Unternehmen lieferte im vergangenen Jahr in Europa knapp 1,076 Millionen Autos aus, wie die Opel-Gruppe am Mittwoch nach vorläufigen Daten in Rüsselsheim mitteilte. Das seien etwa 35.000 Fahrzeuge oder drei Prozent mehr als im Vorjahr. Der Anteil der Marke am Gesamtmarkt sei um knapp 0,1 Prozentpunkte auf 5,74 Prozent gewachsen. 2013 hatte die Marke ihren Anteil erstmals seit 14 Jahren leicht ausgebaut. Nach den Angaben erzielte Opel sowohl beim Absatz als auch beim Marktanteil die höchsten Werte seit 2011. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/254412.opel-steigert-autoabsatz.html>