

# Wenn schon, denn schon Vinyl

Nach Angaben des Branchendienstes Nielsen Soundscan ist der Verkauf von Vinyl in den USA 2014 im Vergleich zum Vorjahr um 52 Prozent gestiegen. 9,2 Millionen Schallplatten wurden demnach auf dem weltgrößten Musikmarkt verkauft. Das waren sechs Prozent aller Albumverkäufe. Der Absatz von CDs ging demzufolge weiter zurück, bei der Nutzung von Streamingdiensten wie Spotify oder Pandora gab es einen Zuwachs von 54 Prozent gegenüber dem Vorjahr. (jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/254145.wenn-schon-denn-schon-vinyl.html>*