

T-Online soll an Springer gehen

Düsseldorf. Die Deutsche Telekom verhandelt einem Bericht zufolge mit dem Konzern Axel Springer über einen Verkauf des Portals *T-Online*. Es gebe bereits Gespräche zwischen Spitzenmanagern beider Unternehmen, berichtete die *Wirtschaftswoche* am Samstag vorab. Diese befänden sich »in einem sehr frühen Stadium«. Von beiden Konzernen war zunächst keine Stellungnahme zu erhalten. Das Portal ist der Arbeitsgemeinschaft Online Forschung zufolge das reichweitenstärkste Internetmedium in Deutschland. Weil *bild.de* des Axel-Springer-Konzerns eine der meistgenutzten Nachrichtenseiten ist, müsste der Kauf von *T-Online* durch das Medienunternehmen laut *Wirtschaftswoche* vom Bundeskartellamt geprüft werden. Axel Springer ist mit einem Umsatz von 2,8 Milliarden Euro im Jahr 2013 der zweitgrößte deutsche Medienkonzern hinter Bertelsmann. (AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/253680.t-online-soll-an-springer-gehen.html>