

# Bundeswehr intensiviert Eigenwerbung

**Berlin.** Verteidigungsministerin Ursula von der Leyen (CDU) will die Ausgaben für die Personalwerbung der Bundeswehr nach einem Spiegel-Bericht deutlich erhöhen. Ab dem kommenden Jahr sei dafür ein Etat von 35,3 Millionen Euro vorgesehen, eine Steigerung von rund 18 Prozent im Vergleich zu 2014, heißt es in dem Bericht. Im Frühjahr werde in einer internationalen Ausschreibung entschieden, wer die millionenschwere Imageoffensive umsetzen darf. **(dpa/jW)**

*<https://www.jungewelt.de/artikel/252239.bundeswehr-intensiviert-eigenwerbung.html>*