

Kerngeschäft

Kennen Sie das Wall Street Journal Deutschland? Nein? Sehen Sie. Der US-Medienkonzern Dow Jones wird das erst Anfang 2012 gestartete Online-Angebot *Wall Street Journal Deutschland* zum Jahresende wieder einstellen. »In Europa schließen wir die deutschsprachige Website und unseren Service in türkischer Sprache« teilte Gerard Baker, Chefredakteur des *Wall Street Journal*, Mitarbeitern am Mittwoch in einer internen E-Mail mit. Dow-Jones-Chef William Lewis erklärte in einem Memo an die Belegschaft, dass beide Angebote nicht zum »Kerngeschäft« zählten. **(dpa/jW)**

<https://www.jungewelt.de/artikel/251769.kerngeschäft.html>