

Youtube legt Streit bei

New York. Das Online-Videoportal Youtube hat offenbar seinen Streit mit unabhängigen Musiklabels beigelegt. Wie die *Financial Times* am Mittwoch berichtete, schloss Youtube ein Abkommen mit der Musikrechteagentur Merlin, die 20.000 Independent-Labels vertritt, und machte damit den Weg frei für einen Streaming-Dienst. Youtube, Tochter des Internetriesen Google, bereitet den Start eines Abodienstes für Musikvideos ohne Werbung vor. Dem Marktforschungsunternehmen Midia Research zufolge könnten durch die Abos jährlich 500 Millionen Dollar (rund 400 Millionen Euro) eingenommen werden. **(AFP/jW)**

<https://www.jungewelt.de/artikel/251748.youtube-legt-streit-bei.html>