

Ausrichtung

Mit den Printmedien geht es weiter bergab. Die alte Teenager-Tante Bravo wird von Jahresende an nicht mehr jede Woche, sondern nur noch alle 14 Tage erscheinen. Dies sei »Bestandteil der neuen strategischen Ausrichtung«, teilte die Bauer Media Group am Dienstag in Hamburg mit. **(dpa/jW)**

<https://www.jungewelt.de/artikel/250057.ausrichtung.html>